



نمایشگاه‌های دائمی مد و لباس؛ تداوم بخش جشنواره‌ها

گزارش

گزارشی از برگزاری نشست خبری نخستین جشنواره مد و لباس فجر

اشاره:

نشست خبری نخستین جشنواره مد و لباس با حضور دکتر حمید شاه‌آبادی - معاون هنری وزارت ارشاد و رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر، کیوان سهرابی - دبیر اجرایی جشنواره -، فرحناز قندفروش و قوی؛ اعضای شورای سیاست‌گذاری جشنواره، پروین سلیحی؛ نماینده سازمان صدا و سیما و ابوالقاسم شیرازی - رییس اتحادیه پوشاک کشوری - در تالار وحدت برگزار شد.

شود. به همین جهت نمایندگانی از وزارت صنایع و تعاون در کنار ما حضور دارند تا این سهولت انجام پذیرد و این نیازمند یک بستر قانونی است. به گفته این مقام مسئول، باید از جنبه هنری و نیاز و اقبال مخاطب به مد پرداخته شود زیرا ما هنوز بعد از یکسال و اندی از فعالیت در حوزه مدو لباس هنوز ژورنال چاپ شده نداریم، بنابراین بعد از چند دوره نمایشگاه مدهای رسمی از سوی وزارت بازرگانی مورد حمایت قرار بگیرد.

وی درباره نرم‌افزار جامع مد و لباس که چندی پیش در نمایشگاه دائمی مد و لباس رونمایی شد، اظهار داشت: مدل‌های مصوب کمیسیون شماره ۴ بعد از ارائه در این نرم‌افزار به چاپ در ژورنال ختم می‌شود و سپس در اختیار بخش صنعت و معدن و سایر نهادهای عرضه‌کننده کالاهای فرهنگی جهت ترویج قرار می‌گیرد و قطعاً نهادهای انتظامات و امنیتی نیز برای حمایت‌های قانونی در جریان خواهند بود.

معاون هنری وزارت ارشاد درباره نشست های پژوهشی و تخصصی مد و لباس گفت: در اسفند سال گذشته نشست تخصصی و پژوهشی داشتیم محصول آن نشست‌ها بستری را برای ما فراهم کرد که نه تنها عامه جامعه از نمایشگاه دیدن کردند بلکه نخبگان همه نظراتشان را از نیاز برای پوشش اسلامی را مطرح کردند هم اکنون این بحث مطرح است و در جلسات آینده برنامه ریزی برای نشست با جامعه دانشگاهی در حال انجام است. رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر گفت: در نمایشگاه اول همه نوع لباس را ارایه

روحي انسان ها باشد. وی افزود: امروز نیاز داریم شناخت دقیق از نیاز مخاطبین داشته باشیم و نیاز واقعی مخاطبین را از یک سو هنجارهای اجتماعی و مقررات دینی و شرعی را با هم در نظر بگیریم و براساس یک نظام عرضه و تقاضایی و نه یک نظام دیکته شده به مقوله مد و لباس اسلامی بپردازیم.

معاون هنری وزارت ارشاد یادآور شد: به پشتوانه یک سال تلاش کارگروه و تمرکز بر دو حوزه چادر و مانتو و داوری های انجام شده و بسترهای لازم برای انتشار ژورنال صورت گرفت اولین حرکت را برای کار رقابتی بین جامعه طراحان آغاز کردیم.

دکتر شاه آبادی درباره وضعیت برپایی دوسالانه طراحی پارچه و لباس بیان داشت: از ۲۰ سال گذشته تاکنون بخش‌های مختلفی همچون مرکز هنرهای تجسمی به موضوع پوشش، مد و لباس پرداخته‌اند اما به محض تصویب این قانون اداره هنرهای تجسمی دیگر فعالیتی در این عرصه نخواهد داشت و اگر اقدامی لازم باشد در مجموعه کارگروه پیگیری خواهد شد.

وی با اشاره به این مطلب که امروز با توجه به اقبال موجود و نیاز جامعه هرآنچه که در قالب دوسالانه و یا رویدادهای سالانه باشد باید توسط این کارگروه در فرصت کوتاهی پیگیری شود؛ اذعان داشت: تقویت خلاقیت هنرمندان طراح را در دستور کار خود قرار داده‌ایم تا آن را به ظهور و بروز در جامعه برسانیم. قطعاً کارگروه ساماندهی مد و لباس از ظرفیت همه دستگاه‌ها را به کار می‌گیرد تا طرح‌های تصویب شده به ارزان‌ترین قیمت در بازار ارائه

در ابتدا دکتر حمید شاه‌آبادی - معاون هنری وزارت ارشاد و رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر - عنوان داشت: شاید بیش از ۵ سال است که موضوع مد و لباس در دستور کار وزارت ارشاد براساس قانون مصوب مجلس شورای اسلامی قرار گرفته اما اتفاقاتی که در یک سال اخیر رخ داده با دو نمایشگاهی که در اسفند سال گذشته داشتیم و همچنین اقداماتی که در سال ۱۳۹۰ صورت گرفت؛ نشان از عزم جدی مدیران فرهنگی کشور برای سامان دهی مد و لباس و استفاده از ظرفیت های هنری کشور برای اقبال نیاز جامعه مسلمان و به ویژه بانوان ما و توجه به موضوع آراستگی و عفاف و حجاب است. وی ادامه داد: به پشتوانه اقداماتی که در یک سال اخیر انجام شد؛ نخستین جشنواره سراسری مد و لباس اسلامی - ایرانی در روزهای ۱۱ تا ۱۸ اسفندماه در سالن حجاب برگزار خواهد شد.

به گفته رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر در ضرورت این موضوع همین کافی است که عنوان شود هر اقدامی که طی یک سال گذشته در حوزه مد و لباس صورت گرفت، با اقبال کم نظیر مخاطبان مواجه شد که این امر نشان از یک نیاز و بستر بسیار آماده برای این فعالیت است.

دکتر شاه آبادی تصریح کرد: خلأ وجودی مجموعه ای که بر روی ظرفیت های هنری و موضوع زیباشناسی و زیباشناختی انسان تأکید دارد و در نهایت بنایش بدر این است که به جای هر حرکت غیر فرهنگی، تأکید و تمرکز بر فرهنگ باورهای مخاطبین و تأمین نیاز



معاون امور هنری وزارت ارشاد: اگر قرار باشد تمام ظرفیت‌های اقلیم‌های کشور را برای مد و لباس به خدمت بگیریم باید این حرکت در بدنه تخصصی، اعتبار بخشی شود. لذا نگاه تخصصی و هنری را در این مسیر در دستور کار قرار داده‌ایم.



کردیم، همین نمایشگاه دائمی فرصتی است که نظرات مخاطبان به جامعه طراحان ابلاغ شود، تمامی اینها با جامعه مصرف کننده در ارتباط هستند.

وی به موضوع ساماندهی پوشش آقایان از سوی این کارگروه اشاره کرد و گفت: وظیفه کارگروه هم لباس آقایان و هم خانم هاست، این کارگروه هر نوع پوششی را شامل می‌شود، از کیف و کفش و کلاه تا... اما به دلیل اینکه امکانات محدود است، همچنان بازخوردها نشان می‌دهد که ابهاماتی وجود دارد، امیدوارم در سال ۱۳۹۱ پوشش آقایان را هم داشته باشیم برنامه ریزی برای برگزاری نمایشگاه پوشاک آقایان در دستور کار است.

معاون امور هنری وزارت ارشاد یادآور شد: در حال حاضر تمرکز کارگروه ساماندهی مد و لباس بر روی لباس است، نه طرح پارچه، در حال حاضر پروانه بر روی لباس هایی است که در رنگ و پارچه به انتخاب طراح است، در آینده از کار گروه خواسته شده که بر روی طرح روی پارچه هم دقت شود.

وی در مورد ضمانت وزارت ارشاد مبنی بر اینکه این مدل‌ها و لباس‌ها در جامعه با برخورد نیروی انتظامی مواجه نشوند، گفت: برآیند آینده ماست که با نیروی انتظامی هماهنگ شویم. هر مدلی که پروانه گرفت به وزارت بازرگانی برای حمایت برود، در اختیار صدا و سیما و معاونت سینمایی ارشاد برای ترویج قرار می‌گیرد و سپس طرح مورد تأیید به نیروهای انتظامی و امنیتی هم ارسال می‌شود.

به گفته رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر، نمایشگاه‌ها محلی برای دریافت بازخورد نقطه نظرات مخاطبان است. در نمایشگاه اول در تمام مدل لباس داشتیم ولی از آن به بعد به سمت تخصصی شدن رفته‌ایم زیرا تمام این اقدامات در تعامل بیشتر با جامعه مخاطبان صورت می‌گیرد. دکتر شاه‌آبادی تصریح کرد: فعلاً نمی‌توانیم برای جامعه، عرف و سلیقه معلوم کنیم و به خود اجازه نمی‌دهیم که برای جامعه سلیقه معین کنیم. مدل براساس نیاز و سلیقه مخاطب است اما در حال حاضر ملاک عرف جامعه است و بر اساس این عرف یک مامور نیروی انتظامی خود را محق می‌داند که با افراد برخورد کند.

معاون امور هنری وزارت ارشاد با بیان این مطلب که کارگروه به این سمت رفته که در هر موضوع پوشاکی را در نظر بگیرد و هر اقدامی که از این روند فاصله بگیرد قطعاً کوتاه مدت خواهد بود؛ گفت: زیرا جنس کارگروه براساس نظام عرضه و تقاضا و سلیقه مخاطب طراحی شده است و آرام آرام و به صورت مویرگی جایگاه خود را در شبکه نظام پیدا خواهد کرد.

وی خاطرنشان کرد: نمایشگاه‌های دائمی مد و لباس، تدوام بخش جشنواره‌هاست و مأموریت جشنواره، شناسایی نفرات و استعدادها برتر و برنامه‌ریزی برای طرح‌های آنهاست، پس ادامه هر جشنواره را می‌توان در

نمایشگاه‌های دائمی مشاهده کرد و امیدواریم با بودجه و حمایت مالی مجلس بتوانیم این نمایشگاه‌ها را در سراسر کشور برگزار کنیم. رییس شورای سیاست‌گذاری جشنواره مد و لباس فجر درباره معرفی برندهای ایرانی در این جشنواره گفت: اگر منظور معرفی برند مطرح باشد کل مأموریت ما در قالب آن تعریف می‌شود تا شعاع فعالیت‌های خود را گسترده کنیم و مخاطبان را جذب نماییم اما خود کارگروه قرار نیست صاحب برند باشد بلکه قصد دارد برندهای مختلف را به سمت و سوی تولید ایرانی و اسلامی سوق دهد. ضمن این که وظیفه کارگروه ایجاد یک حرکت علمی و ریشه‌ای مبتنی بر پژوهش‌های صحیح و اصولی است و طرح پارک فناوری مد و لباس نیز در راستای همین حرکت طراحی شده است اما به دلیل عقب ماندن از اقدامات اصلی، فعالیت‌های پژوهشی را در کنار کارمان پیگیری می‌کنیم و از آنجا که سلیقه‌ها در حوزه عفاف و حجاب متعدد و متفاوت است لذا دسترسی به یک شیوه جامع کار بسیاری سختی خواهد بود.

وی درباره ضرورت‌های تمرکز این جشنواره در تهران و لزوم تمرکززایی توضیح داد: اگر قرار باشد تمام ظرفیت‌های اقلیم‌های کشور را برای مد و لباس به خدمت بگیریم باید این حرکت در بدنه تخصصی، اعتبار بخشی شود. لذا نگاه تخصصی و هنری را در این مسیر در دستور کار قرار داده‌ایم و قرار است در کنار آن کارگروه ناظران استانی تشکیل شود تا علاوه بر تهران بتوانیم آن را در کل کشور پخش کنیم و با استفاده از ظرفیت طراحان بومی حرکت خود را ادامه دهیم.

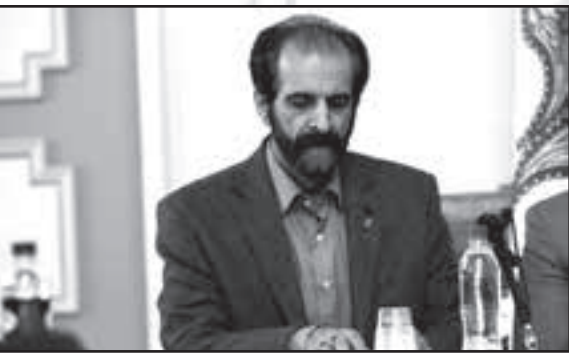
وی سپس افزود: پس از تصویب یک مدل کمیسیون ماده ۴ و صدور پروانه موقت و ژورنال خود ژورنال حاوی بارکد معین است، فرایندها در آینده به این سمت حرکت می‌کند، ما با هر اقدامی که با اجبار سلیقه معینی را ترویج کند مخالف هستیم. مدل در اینجا بر اساس نیاز مخاطب است ما باید به سمتی برویم که مدل‌ها امکان تولید پیدا کنند و در اختیار تولیدکننده که برند تولیدکننده هم بر آن باشد قرار گیرند. اتفاقی که در حال حاضر می‌افتد معیارهای کلی است و برای ساماندهی بهتر مد و لباس صورت می‌گیرد.

وی یاد آور شد: در ۴ نمایشگاه، مدل‌ها صرفاً مدل اجتماعی نبوده و صرفاً لباس‌های مهمانی و مدل‌های غیراجتماع بوده است، این لباس‌ها حتی مدنظر کار گروه هم نبوده است، دلیل کارگروه و مدل‌های این است که لباس بهاره است و در هر موضوعی یک مورد شاخص را مطرح و کاربرد آن را نیز عنوان کرده است، در نمایشگاه اسفند تنها مدل‌های چادر، مانتو و مقنعه عرضه می‌شود برای اینکه دامنه این نمایشگاه بخش محدودی از جامعه را دربرمی‌گیرد.

به گفته رییس کارگروه ساماندهی مد و لباس جنس کارگروه کاملاً نیاز و سلیقه مخاطب است و هر اقدامی که



دبیر اجرایی کارگروه ساماندهی مد و پوشاک: امسال جشنواره فجر را به دلیل محدودیت زمانی و موضوع محدود برگزار کردیم، این جشنواره به گونه ای است که از خارج کشور ۴ اثر در آن حضور دارند با اینکه جشنواره بین المللی نبوده است اما اصلاً تصور این تعداد اثر را نداشتیم.



پروین سلیمی - مشاور امور بانوان صدا و سیما - در این نشست ضمن ارائه توضیحاتی پیرامون فعالیت‌های صدا و سیما در حمایت از عملکرد کارگروه یادآور شد: در ماده ۲ قانون مصوب دو نهاد وزارت ارشاد و صدا و سیما مکلف به ترویج مدهای اسلامی شده‌اند و قطعاً یکی از راه‌های موثر برای ترویج مد، برنامه‌های تلویزیونی است و ما این آمادگی را داریم و آن را اعلام کرده‌ایم تا بتوانیم طرح‌های نو و جذاب را دریافت کرده و در قالب برنامه‌های تلویزیونی و توسط مجریان مورد استفاده قرار دهیم. زیرا تلویزیون محل بسیار خوبی برای عرضه این مدها و ترویج آن در جامعه است.

وی ابراز امیدواری کرد تا بتوانیم طرح‌های جدید را از سوی طراحان دریافت کنیم ضمن این که باید این لباس‌ها و چادرها را در فیلم‌ها و سریال‌ها و همچنین مجریان تلویزیونی استفاده کنند تا از آنها استقبال شود. فرحناز قندفروش - عضو کارگروه ساماندهی مد و لباس - ضمن اشاره به تدریس رشته طراحی پارچه و لباس در چندین دانشگاه معتبر کشور افزود: فلسفه ایجاد کمیته علمی هم در همین راستا شکل گرفته است زیرا این احساس به وجود آمد که در جهت کار موفق و ثبت هنجارهای پوششی باید چنین فعالیت‌هایی انجام بگیرد و اگر طرحی با عرف، سنت و تعلق مردم همخوانی دارد باید مورد بررسی علمی این کمیته قرار بگیرد. ما در این جشنواره مد را از نگاه اعتقادات دینی، سبک زندگی، تاثیر در تحکیم خانواده و مواردی از این نوع را مورد بررسی قرار می‌دهیم.

ابوالقاسم شیرازی - رییس اتحادیه پوشاک کشوری - نیز در پایان این نشست خبری ابراز داشت: با رویکرد جدید بخش تولید قرار است مقوله واردات نیز با نگاهی جدید مورد ارزیابی قرار بگیرد و از آنجا که این نمایشگاه فرصت حضور فعال طراحان و وارد کنندگان را فراهم کرده این بستر ایجاد شد تا با رویکردی جدید به بهره‌برداری از طرح‌های جدید در حوزه واردات بپردازیم. وی افزود: حضور طراحان، وارد کنندگان و تولید کنندگان در این نمایشگاه‌ها به تولید و ارائه طرح‌های جدید منجر شد که در نوع خود بخش تولید را بسیار دلگرم نمود به طوری که در چندماه اخیر در فروشگاه‌های عرضه مانتو، طرح‌های بسیار متفاوت از سال‌های گذشته ارائه شده که به خوبی بیانگر وجود ارتباط میان طراحان و تولید کنندگان بخش خصوصی است.

به گفته شیرازی، نوسانات اخیر نرخ ارز، موجب کاهش حجم واردات پوشاک شده بنابراین تولید کننده داخلی توانسته با قدرت و توانمندی خاصی به تولید مانتو و سایر البسه مورد نیاز مصرف کنندگان بپردازد.

وی در پایان ابراز امیدواری نمود تا با تلاش کارگروه ساماندهی مد و لباس، ارتباط و تعامل میان طراحان پارچه و لباس و تولید کنندگان پوشاک کشور افزایش پیدا کند.

باعث شود از این روند آرام فاصله بگیرد که باید پرهیز می‌کند.

دکتر شاه‌آبادی تصریح کرد: ما امروز مصرف کننده هستیم، مدلهایی را که امروز طراحی می‌کنیم متأثر از شاخص‌هایی است که وارد این فرهنگ شده است، زمانی که توانستیم مدل‌هایی را طراحی کردیم که سرمنشأ آنها فرهنگ بومی باشد، آن موقع موفق خواهیم بود؛ مدل‌هایی را می‌بینیم که با هنجارهای ما سازگار است اما برخاسته از فرهنگ ما نیست، اگر طراحان بتوانند مدلی را ارائه کنند که منطبق فرهنگ بومی ما باشد ما به هدف خود خواهیم رسید اما این حوزه حوزه زمان بری است و نیازمند عزم ملی است.

وی از جمله وظایف کارگروه مد و لباس را در این دانست که حرکت عینی مبتنی بر پژوهش‌های اصولی را ارائه کند که طرح پارک فناوری مدولباس در راستای همین حرکت است.

در ادامه این نشست خبری کیوان سهرابی - دبیر اجرایی جشنواره - به راه‌اندازی خانه طراحان مد و لباس اشاره کرد و گفت: در حال حاضر یک تشکل مشخص از طراحان نداریم در حالی که در راستای برگزاری این جشنواره این فرصت را پیدا کرده‌ایم تا بانک اطلاعاتی هفت هزار نفره‌ای از جامعه طراحان در سطوح مختلف جمع‌آوری کنیم و بعد از تامین منابع مالی قطعاً در سال آینده زمینه‌های تشکیل این انجمن به وجود می‌آید.

سهرابی اذعان داشت: امسال جشنواره فجر را به دلیل محدودیت زمانی و موضوع محدود برگزار کردیم، این جشنواره به گونه ای است که از خارج کشور ۴ اثر در آن حضور دارند با اینکه جشنواره بین المللی نبوده است اما اصلاً تصور این تعداد اثر را نداشتیم، امسال نیز بر روال سال‌های گذشته آثاری که تصویب شده است را به نمایش درخواهیم آورد آن هم در مدل‌های غیرانسانی و بعد آنها را در یک ژورنال به چاپ خواهیم رساند.

وی افزود: قطعاً شیوه نمایش آثار بستگی به تعداد آثاری دارد که از کمیسیون ماده ۴ رای شرکت در جشنواره را و برده باشد اما طبق برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته آثار در ۳ غرفه چادر، مانتو و مقنعه تقسیم‌بندی می‌شود.

وی درباره حضور طراحان ایرانی مقیم خارج از کشور گفت: به دلیل محدودیت زمانی و موضوعی در جشنواره امسال نتوانستیم اقدامات جدی صورت دهیم با این وجود چهار اثر از خارج از کشور به دست ما رسید. این در حالی بود که جشنواره بین المللی نیست اما موفق شدیم این آثار را پذیرا باشیم و قطعاً در سال آینده می‌توانیم برنامه‌ریزی منسجم‌تری داشته باشیم.

مدیر اجرایی کارگروه ساماندهی مد و لباس به برگزاری جشنواره لباس مشاغل اشاره کرد تا نشان دهیم که لباس هر شغل چگونه تعریف می‌شود، اما در جشنواره حاضر تنها برای مجریان برنامه و افراد ستاد لباس‌های خاصی را طراحی کرده‌ایم.